

～ みんなの小さなエコを大きなエコに ～

## ロハスフェスタ東京 2023 終了の御礼とご報告

ロハスフェスタ東京は今年13年目を迎え、昨年同様たくさんの来場者にお越しいただきました。来場者の皆さまには、SDGsを学べるさまざまな企画やロハスなクラフト作品をお楽しみいただき、無事にイベントを終了することができました。

ご協力いただきました後援団体さま、協賛社さま、協力団体さま、出展者の皆さまには、心より御礼申し上げます。取り急ぎ、下記のとおりご報告申し上げます。

### < 開催概要報告 >



- ◆名称：ロハスフェスタ東京2023
  - ◆会場：光が丘公園 芝生広場（東京都練馬区光が丘4-1-1）
  - ◆日時：2023年10月20日(金)・10月21日(土)・10月22日(日) /計3日間
  - ◆入場料：500円（小学生以下無料）
  - ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会
  - ◆後援：環境省／東京都／練馬区／ねりま観光センター／練馬区地球温暖化対策地域協議会  
光が丘地区連合協議会／公益社団法人国土緑化推進機構／  
公益社団法人ゴルフ緑化促進会／一般社団法人日本ホビー協会
  - ◆協賛：オーブ・テック／サラヤ／大建工業／ダスキンレントオール／  
練馬ICハウジングギャラリー／日本食鳥協会／日本ホビー協会／  
パルシステム生活協同組合連合会／光ヶ丘IMA
- (五十音順)
- ◆企画運営：シティライフNEW
  - ◆企画協力：エムズプランニングオフィス／クオラス
  - ◆協力：エコレポ／絵の具であそぼうプロジェクトチーム／熊本県東京事務所／郡上割り箸／  
月刊kacce／kotoca／ターナー色彩／ベネフィットワン／新都市ライフホールディングス

## < 実施報告 >

### 入場者数

43,933名

日別内訳	2022年日別内訳
10月20日 7,595人	9月30日 8,883人
10月21日 16,283人	10月1日 21,125人
10月22日 20,055人	10月2日 25,198人

### 出展数・コンテンツ数

322店舗

内訳	2022年内訳
一般出展：293店舗	一般出展：306店舗
協賛出展：7店舗	協賛出展：7店舗
コンテンツ：22コンテンツ	コンテンツ：23コンテンツ

### COOL CHOICE 賛同者数（環境省）

559名

日別内訳
10月20日158人
10月21日189人
10月22日212人

### 天ぷら油 回収量

130L

前回(2022)回収量L  
130L

### 牛乳パック 回収量

60kg

前回(2022)回収量  
38kg  
(約1,266枚)

### 古本 回収量

36冊

前回(2022)回収量  
317冊

### 紙袋 回収量

91枚

前回(2022)回収量  
102枚

### ゴミ 回収量

計測中

前回(2022)回収量  
730kg  
(1人あたり約  
13.2g)

## < 開催風景 >



作品づくりにおいて、出展者の取り組みSDGsをボードに分かり易く掲示しました。



エコリサイクルコーナーでは、今開催『みんなが電力会社!』をスローガンに使用済天ぷら油の回収を強化いたしました。



xChangeブースには、モノのリサイクルを目的に、今回もたくさんの服・想いの交換が行われました。



笑顔あふれるウェルビーイングな『絵の具であそぼう!』には親子でたくさんのご参加をいただきました。



間伐材をアップサイクルする小枝のスプーン&フォークづくりは今回もお子さまに大人気でした。



防災公園として災害時の広域避難拠点到指定されている光が丘公園。ベンチを「かまど」にして、大きな鍋で豚汁の炊き出しを行いました。



SDGsのクイズに答えて、景品があたる『ロハッチャリー』。お子さまにもSDGsを学んでいただけました。



ロハスフェスタが取組むSDGsをお子さま向けに分かりやすく解説する『キッズエコツアー』にもたくさんご参加いただきました。



ロハスステージには、くまモンが登場! ロハスフェスタを盛り上げていただきました。